

COLACIONES HABITUALMENTE CONSUMIDAS POR NIÑOS DE ESCUELAS MUNICIPALIZADAS: MOTIVACIONES PARA SU ELECCIÓN

SNACKS USUALLY CONSUMED BY CHILDREN FROM PUBLIC SCHOOLS: MOTIVATIONS FOR THEIR SELECTION

Nelly Bustos Z., Juliana Kain B., Bárbara Leyton D.,
Sonia Olivares C., Fernando Vio del R.

Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), Universidad de Chile, Santiago, Chile.

ABSTRACT

As part of a school-based intervention to prevent obesity in 7 public schools located in Chile, we carried out a study to determine the children's preferences related to the types of foods purchased at the school kiosk in two of those schools. We interviewed 668, 10-13 years old children (53.1% boys) and in addition to the types of foods purchased, we assessed the foods brought from home. A descriptive analysis of the data was carried out. Sixty percent of the children had money to buy snacks; they mostly bought sweet snacks (35%), juice and ice cream (33%) and salty snacks (30%). Eleven percent of the children bought yogurt and 7% fruit. Children indicated as motivations to buy high energy snacks: were tasty (82%), sold at the kiosk (46%) and are cheap (38%). It is important to increase the supply of healthy snacks and to develop strategies to motivate school children to prefer them.
Key words: school children; snacks; school kiosk; motivations; food purchasing.

Este trabajo fue recibido el 3 de Julio de 2009 y aceptado para ser publicado el 23 de Abril de 2010.

INTRODUCCIÓN

Desde hace 20 años se viene observando una prevalencia creciente de obesidad, alcanzando cifras preocupantes en la mayoría de los países (1,2). En América Latina la prevalencia de niños con sobrepeso y obesidad sobrepasa el 20% en más de un tercio de los países (3). Chile no escapa de esta realidad; datos entregados por la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) de alrededor del 70% de niños de 1° año básico del país, muestra que la prevalencia de obesidad alcanzó el año 2008 el 20,4% (P/T > 2 DS, NCHS/OMS) (4). Diversos estudios señalan que las causas principales del aumento de la obesidad en la población infantil son el creciente consumo de alimentos altos en azúcares y grasas y/o la disminución de actividad física (5-7).

En Chile, la información existente sobre las características del consumo de alimentos en los niños reveló que existe un bajo consumo de productos lácteos, verduras, frutas y pescado, y un alto consumo de productos elaborados, ricos en grasas, azúcar y sal en escolares de 3° a 7° básico, asistentes a escuelas públicas en tres regiones del país. El 91,5% de los escolares disponía de

dinero para comprar alimentos, entre los que destacaban los bocadillos dulces (46,5%) y salados (42,3%). Los alimentos que algunos escolares traían del hogar para consumir como colación en la escuela eran similares a los alimentos adquiridos con su dinero (5). En los últimos años se ha observado que los niños, aún los más pobres, disponen de dinero para comprar alimentos. Esto unido a una oferta ilimitada de productos de alta densidad energética y a fuertes campañas de marketing desarrolladas por compañías que comercializan estos productos junto a regalos coleccionables, potencian el consumo de estos alimentos dentro de los colegios (6, 7). Olivares y cols. (8) identificaron las barreras para alimentarse en forma saludable que tienen los niños obesos, encontrando que estaban fuertemente asociadas a la publicidad, amplia oferta y bajo costo de las bebidas y alimentos de alta densidad energética, señalando como contrapartida la falta de publicidad, baja disponibilidad y alto costo de los alimentos saludables.

El reciente lanzamiento de la Estrategia Global contra la Obesidad (EGO) por el Ministerio de Salud, representa una oportunidad, que requerirá de la imple-

mentación y el desarrollo de iniciativas que aborden el problema de la obesidad desde una nueva perspectiva, para lograr mejores resultados (9). Actualmente se está desarrollando una estrategia de educación en alimentación y actividad física para prevenir la obesidad en 1000 escuelas EGO de todo el país (108 en la Región Metropolitana), siguiendo la metodología empleada en el proyecto de Casablanca (10), actualmente en uso en la comuna de Macul.

Aún cuando en el país existen estrategias que promueven estilos de vida saludables al interior de los recintos educacionales (9), no se dispone de modelos validados de intervención que promuevan colaciones saludables durante la jornada escolar. El objetivo de este estudio es mostrar las preferencias alimentarias manifestadas por los niños al comprar la colación en el kiosco del colegio durante el año 2008. Esta información servirá de base para el diseño e implementación de un modelo de intervención que pretende aumentar la oferta de alimentos saludables dentro de los recintos educacionales.

MATERIAL Y MÉTODOS

Este estudio de corte transversal forma parte de la línea base del proyecto de intervención "Diseño e implementación de un espacio y punto de venta saludable para escuelas básicas de Chile", realizado en mayo del 2008 en dos escuelas básicas municipalizadas de la comuna de Macul (escuelas Villa Macul D-200 y José Bernardo Suárez N° 167). Ambas escuelas fueron seleccionadas por tener un "kiosco" con similar variedad de alimentos, por no disponer de venta de alimentos en la puerta del colegio y por presentar igual índice de vulnerabilidad escolar (IVE) ≥ 60 , medida aproximada de nivel socioeconómico (NSE) que clasificó a los niños en un NSE medio bajo, según criterio definido por la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) (4).

Se incorporó a todos los niños que no participaban en algún programa de control y/o prevención de la

obesidad en un centro de salud de la comuna y que no estaban bajo tratamiento nutricional. La muestra estuvo constituida por 668 niños de 10 a 13 años (355 niños y 313 niñas) entre 4° y 7° año básico.

Se determinó el origen de las colaciones, la disponibilidad económica de los niños, las preferencias de alimentos en el momento de la compra y las motivaciones de los niños para comprar alimentos de alta densidad energética a través de una encuesta de prácticas alimentarias, cuestionario adaptado del aplicado por Olivares y cols. en el Proyecto FAO/MINEDUC/INTA (5).

Análisis estadístico

Se realizó una limpieza en la base de datos para detectar inconsistencias y valores fuera de rangos. Una vez hecha la validación se analizaron los resultados de la encuesta en forma descriptiva a través de gráficos y tablas de frecuencias relativas. El análisis fue realizado con el programa estadístico STATA 10 de la Unidad de Estadística del INTA (11).

RESULTADOS

Origen de las colaciones

En la tabla 1 se observa que el 33% de los niños señaló traer colación sólo desde su casa, el 30% la compraba sólo en el kiosco y el 29% señaló que traía colación de su casa y además compraba alimentos en el kiosco. Sólo el 8% no comía colación.

Alimentos que los niños llevan de colación desde sus hogares

En la tabla 3 se puede observar que el 62% de los niños llevaba colación desde sus hogares, de los cuales el 35,6% y el 34,1%, respectivamente, llevaban fruta y refrescos con azúcar de colación. El 31,1% llevaba yogur, el 21,5% productos envasados dulces y emparedados. El 14,2% llevaba leche, el 12,8% barras de cereales, 11,3% bolsitas de cereales y un 10,4% bebidas gaseosas. Sólo un 2,1% llevaba frutos secos.

TABLA 1

Origen de las colaciones en niños de 10 a 13 años de escuelas básicas de Chile (N=668)

Origen de las colaciones	%
Trae colación de la casa	33
Compra colación en el kiosco del colegio	30
Trae colación de la casa y compra colación en el kiosco	29
No trae ni compra colación	8